

## Relaciones en la red y una propuesta de negocios para el mundo digital

Es, a nuestro entender y por los aportes que hemos podido encontrar, una de las obras peruanas que tratan acerca de *Internet* y el mundo digital más interesantes del presente año. El autor, Iván Pasco, es Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Se trata de su primera obra planteada como una apreciación acerca de las relaciones que se establecen en el mundo contemporáneo de las redes electrónicas donde, tal como lo afirma, "está cambiando esencialmente en la forma en que nos interrelacionamos" (p.10). Ello constituye una verdad que puede comprobarse fácilmente si nos percatamos de los recursos que empleamos actualmente para relacionarnos con otros seres humanos.

*Relationics* trata, en su primera parte, sobre la revolución digital y los cambios que se han producido en las formas de comunicación. Para ello, realiza un breve recorrido inicial por los medios tradicionales y luego se centra en la vertiginosa carrera que ha significado el crecimiento de *Internet* y de la comunicación digital en general, apelando a datos actualizados citados oportunamente de fuentes en *Internet*, que resultan pertinentes para una obra de esta naturaleza. Por cierto, para los lectores estos datos requerirán una permanente actualización, dada la velocidad con que crecen *Internet* y las redes sociales en la sociedad actual.

*Relationics* es, asimismo, una propuesta de negocio para quien esté interesado en el uso de *Internet* como herramienta de emprendedurismo para profesionales de diversas áreas. Proporciona toda una metodología de trabajo con los clientes, desde el contacto inicial hasta la puesta en marcha del proyecto, que encontramos

Amaro La Rosa  
Licenciado en Psicología por la  
Universidad Garcilaso de la Vega.  
Periodista Profesional Colegiado.  
Estudios de Maestría en Ciencias  
de la Comunicación.  
Profesor de Universidad Femenina  
del Sagrado Corazón (desde 1989).

sumamente útil y didáctica. Puede ser, igualmente, un excelente recurso para los interesados en ingresar al mundo de la consultoría e inclusive para quienes ya se desempeñan en esta área y requieran una guía para orientar su accionar profesional.

Estimamos que la obra resulta de sumo interés para los comunicadores y estudiantes de comunicación, pues formula ideas de cómo trabajar en el mundo de *Internet* y de las redes sociales. Es por ello un instrumento útil para quienes piensan en nuevos roles profesionales que van surgiendo con el desarrollo de la tecnología, que tienen demanda y para los cuales existen recursos humanos limitados.

Este libro estrechamente ligado con la página web ([www.relationics.com](http://www.relationics.com)), donde se postean algunas partes de la obra y existen ideas adicionales que resultan de gran utilidad práctica.

#### Referencias

---

Pasco, I. (2011) *Relationics* Lima: Editorial Planeta Peru S.A., 144 pp.